



Mit den Ariel 3in1 Pods jetzt noch nachhaltiger waschen

Die Ariel 3in1 Pods sind eine leistungsstarke, einfache und gleichzeitig nachhaltige Lösung, die über die reine Fleckentfernung hinausgeht. Dank starker Kompaktierung reicht ein einzelner Pod für eine volle Waschladung aus.¹ Dadurch und dank weiterer Maßnahmen sind die Ariel 3in1 Pods in der Produktion, Logistik und Anwendung besonders nachhaltig:



Beinhaltet bis zu **80 % weniger Wasser** in der Formulierung als Ariel Flüssigwaschmittel²



100 % Strom aus erneuerbaren Quellen im Produktionswerk und keinerlei Entsorgung von Produktionsabfällen auf Mülldeponien



Benötigt bis zu **40 % weniger Verpackungsmaterial** und etwa **15 % weniger Lkws** für den Transport³



Folie löst sich beim Waschen **rückstandsfrei** auf



Die Produktform ermöglicht ein **kontrolliertes, einfaches Dosieren** und verhindert dadurch eine Überdosierung. Ein Pod ist ideal für eine volle Waschladung von 5 kg dosiert



Durch das direkte Dosieren in der Wäschetrommel **erreichen 100 % der waschaktiven Substanzen die Wäsche**. Bei der traditionellen Dosierung von Flüssigwaschmitteln über die Einspülkammer kann bis zu 25 % des Waschmittels verloren gehen und somit nicht bis zur Wäsche gelangen⁴



Starke Waschleistung auch **bei niedrigen Temperaturen und bei kurzen Waschgängen**



Kein Zusatz von Konservierungsstoffen notwendig aufgrund hoher Kompaktierung

Ariel 3in1 Pods – klein, kraftvoll und besonders effektiv

Dank innovativer Reinigungstechnologien sorgen die Ariel 3in1 Pods für eine effektive Reinigung und tiefenreine Sauberkeit, auch bei niedrigen Temperaturen und kurzen Waschgängen. Die moderne Waschmittelrezeptur mit Reinigungs-, Faser- und Farbschutztechnologien verlängert die Lebensdauer der mit dem Produkt gewaschenen Kleidung, was sich langfristig positiv auf die Ressourcenschonung auswirkt. Dank verbesserter Formel löst sich die Folie der Ariel 3in1 Pods jetzt noch schneller auf, sodass die aktiven Inhaltsstoffe schneller an die Wäsche gelangen und für eine verbesserte Fleckenentfernung sorgen.

Ariel 3in1 Pods

16 WL, 5,69 € UVP⁵

47 WL, 14,99 € UVP⁵

58 WL, 19,99 € UVP⁵

Varianten:

Vollwaschmittel: Vollwaschmittel, Frühlingsfrische,

Mit der Frische von Febreze

Colorwaschmittel: Color





Das Pressematerial zu den Produkten steht [hier](#) zum Download zur Verfügung.

¹ Bei einer Waschladung bis 5 kg, den Wasserhärtegraden „weich bis mittel“ und bei leicht bis normal verschmutzter Wäsche.

² Pro ml.

³ Pro Waschladung ggü. Ariel Flüssig- und Pulverwaschmittel.

⁴ Im Vergleich zur Nutzung von Flüssigwaschmittel über die Dosierkammer. Intertek Labtest UK Limited, Studie mit 70 getesteten Waschmaschinen (Top 10 europäische Marken), 2011.

⁵ Unverbindliche Preisempfehlung. Die Festlegung der Verkaufspreise liegt im alleinigen Ermessen des Handels. Auf die individuellen Endverbraucherpreise nimmt Procter & Gamble keinen Einfluss.

Über Procter & Gamble

Procter & Gamble (P&G) bietet Verbrauchern auf der ganzen Welt eines der stärksten Portfolios mit qualitativ hochwertigen und führenden Marken wie Always®, Ambi Pur®, Ariel®, Bounty®, Charmin®, Crest®, Dawn®, Downy®, Fairy®, Febreze®, Gain®, Gillette®, Head & Shoulders®, Lenor®, Olaz®, Oral-B®, Pampers®, Pantene®, SK-II®, Tide®, Whisper® und Wick®. P&G ist weltweit in 70 Ländern tätig. Weitere Informationen über P&G und seine Marken finden Sie unter www.pg.com und www.twitter.com/PGDeutschland.

Kontakt:

Procter & Gamble Germany GmbH & Co Operations oHG • Sulzbacher Str. 40 • 65824 Schwalbach am Taunus

Melanie Fischer, Markenkommunikation – Waschmittel & Reinigungsprodukte • Tel.: 06196 89 1570 • E-Mail: fischer.mf@pg.com

Brandzeichen – Markenberatung und Kommunikation GmbH • Grünstr. 15 • 40212 Düsseldorf

Saskia Bittner • Tel.: 0211 58 58 86 194 • E-Mail: saskia.bittner@brandzeichen-pr.de