

head&shoulders Studie zu Kopfhautproblemen

Ergebnisse in Zahlen



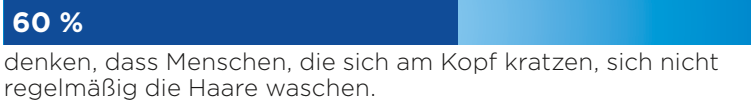
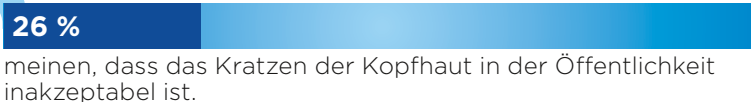
Kopfhautprobleme



Kopfhautjucken und Selbstbewusstsein



Kopfhautjucken in der Öffentlichkeit





Kopfhautjucken und Attraktivität

30 %

fühlen sich durch Juckreiz weniger attraktiv.

38 %

denken, dass Menschen, die sich öffentlich an der Kopfhaut kratzen, als unattraktiv wahrgenommen werden.

34 %

fürchten sich davor, bei einem Date unter Kopfhautproblemen zu leiden.



Kopfhautjucken und Konzentrationsfähigkeit

41 %

meinen, dass Juckreiz eine unerträgliche Beschwerde darstellt.

42 %

haben Angst davor, Kopfhautjucken in einem Bewerbungsgespräch zu haben.

34 %

geben an, dass sie bei Kopfhautjucken nicht ihr Bestes geben können.

63 %

wünschen sich bei einer juckenden Kopfhaut eine sofortige Linderung.

Quelle:

Vision Critical befragte im Auftrag von head&shoulders 2,517 Männer und Frauen zwischen 20 und 30 Jahren in fünf Ländern (England, Deutschland, Spanien, Russland und Türkei) im September 2014. Davon waren 501 Befragte aus Deutschland.

Hinweis:

Die Nutzung der Zahlen und Fakten ist bei gleichzeitiger Nennung von „head&shoulders“ uneingeschränkt gestattet. Bei Interesse an weiteren Ergebnissen können diese bei der Agentur angefordert werden.

Über Procter & Gamble

Fast fünf Milliarden Menschen in aller Welt setzen ihr Vertrauen in Marken von Procter & Gamble (P&G). Zu dem Portfolio zählen führende Marken wie Always®, Ambi Pur®, Ariel®, Bounty®, Charmin®, Crest®, Dawn®, Downy®, Duracell®, Fairy®, Febreze®, Gain®, Gillette®, Head & Shoulders®, Lenor®, Olaz®, Oral-B®, Pampers®, Pantene®, SK-II®, Tide®, Wick®, Wella® and Whisper®. P&G ist weltweit in 70 Ländern tätig. Weitere Informationen über P&G und seine Marken finden Sie unter www.pg.com und www.twitter.com/PGDeutschland.

Kontakt:

P&G Beauty, Markenkommunikation, Sulzbacher Straße 40, 65824 Schwalbach/Ts.

Heike Rübeling, Tel.: 06196 89 4431, E-Mail: ruebeling.h@pg.com

Brandzeichen – Markenberatung und Kommunikation GmbH, Roßstraße 92, 40476 Düsseldorf

Sylvia Nesbach, Tel.: 0211 585886 182, Fax: 0211 585886 20, E-Mail: sylvia.nesbach@brandzeichen-pr.de